



Los productos más avanzados de Philips y AOC se dan a conocer en CES 2015

Llena de innovaciones como la tecnología anti luz azul, pantallas de Ultra High Definition para televisores, TV inteligentes, teléfonos inteligentes y tabletas basadas en Android, la gama ofrece productos diseñados para la forma en que las personas viven y trabajan

Las Vegas, Nevada, Venetian Ballroom Titian 2006, 22 de enero de 2015 –Envision Peripherals, Inc. (EPI) anunció productos equipados con las tecnología de visualización más avanzadas de dos de las marcas líderes de tecnología mundial, Philips y AOC. Además de monitores, televisores y pantallas multipropósito de vanguardia, la compañía presentó sus nuevos teléfonos inteligentes basados en Android. EPI cubre el espectro al combinar los recursos, el conocimiento y la variedad de productos de Philips y AOC con productos tecnológicamente avanzados que se integran perfectamente a nuestras vidas personales y profesionales.

Dispositivos móviles avanzados de AOC

AOC presentará en CES nuevos teléfonos inteligentes y tabletas basadas en Android y tabletas basadas en Windows. Encabeza la lista el teléfono inteligente **AOC P55**. Equipado con una pantalla nítida de 5.5 pulgadas y resolución *Full High Definition* o Full HD (FHD) (1920 x 1080), este dispositivo rápido cuenta con un procesador con ocho núcleos que completan con facilidad incluso las tareas más exigentes. Tiene una cantidad abundante de memoria interna y de almacenamiento que se puede expandir con una tarjeta Micro SD. Además, es compatible con MHL e incorpora dos cámaras de video. Otro producto destacado es el P55M con pantalla de 5.5 pulgadas y un procesador con ocho núcleos.

Este año, AOC ampliará aún más su familia de dispositivos móviles con tabletas basadas en Android disponibles con pantallas de 7 pulgadas, un procesador con ocho núcleos, 1GB de memoria y 8GB de almacenamiento, expandible mediante tarjetas Micro SD de hasta 32GB. El nuevo P691 incluso añade conectividad 3G. Igualmente, AOC presentará tres tabletas nuevas basadas en el sistema operativo Windows para satisfacer la demanda de los mercados empresarial y educativo. Equipadas con nuevos procesadores Intel combinan potencia y bajo consumo, y están disponibles con pantallas de 9 y 10 pulgadas, con 2GB de memoria y 16GB de almacenamiento, expandible con tarjetas de memoria Micro SD de

hasta 64GB. Asimismo, ofrecerá una tableta de 8 pulgadas destinada al mercado escolar. Estos productos estarán disponibles en América Latina durante el segundo trimestre de 2015.

AOC tiene un monitor para todos los usuarios y aplicaciones

Los monitores para juegos de AOC siempre han estado a la vanguardia de la tecnología, un requisito para los aficionados a la tecnología. En 2015, la historia se repite con tecnología LED con anti luz azul, NVIDIA G-SYNC™, resolución Ultra High Definition (UHD por sus siglas en inglés) y los mejores tiempos de respuesta de la industria. Entre las innovaciones añadidas a los monitores de AOC para este año se encuentran:

La exposición prolongada a las ondas cortas de luz azul emitida por las pantallas digitales aumenta el riesgo de causar daño permanente a la retina y degeneración macular. La tecnología anti luz azul de AOC (ABL), disponible en el monitor de **AOC i2476Vwm**, reduce la intensidad y la potencia de las ondas cortas de la luz azul al desplazar la longitud de onda pico a una frecuencia más segura. ABL reduce hasta un 90% de las frecuencias dañinas sin atenuar o distorsionar los colores de forma que el monitor mantiene el color y la nitidez de las imágenes originales.

Para el jugador en busca del monitor con el mejor rendimiento, el **AOC G2460PG** es la solución. Equipado con la tecnología NVIDIA G-SYNC™ de AOC que sincroniza la frecuencia de actualización de la pantalla con el procesador de gráficos de una tarjeta de video NVIDIA GeForce GTX™, este monitor reproduce movimiento con una fluidez impresionante. Su frecuencia de actualización súper rápida de 144Hz y un tiempo de respuesta de 1ms proveen la acción más nítida disponible en la pantalla.

Otra tecnología enfocada en reproducir las imágenes más nítidas y detalladas son las pantallas de Ultra High Definition con una resolución de 3840 x 2160. Con cuatro veces la cantidad de información de una pantalla FHD, ofrece más detalle y definición para entretenimiento con gráficos complejos tales como películas de acción y juegos, así como aplicaciones empresariales con uso intensivo de gráficos. De forma que no importa si es un diseñador, jugador, fotógrafo o simplemente alguien que no se puede perder el mínimo detalle, el **AOC U2868PQU** es exactamente lo que necesita.

UHD, TV inteligente y HDTV

La familia de TV de alta definición de AOC para el 2015 incluye resolución UHD, no uno, sino dos tipos de TV inteligente y tamaños más grandes a precios competitivos. Hace su debut en el show el primer TV de AOC con UHD. El nuevo AOC LE55S71U viene equipado con una pantalla de 55 pulgadas, con cuatro veces la resolución de una pantalla FHD.

Además incluye un sintonizador digital y es compatible con los formatos análogos regionales. Este TV puede descargar el contenido con resolución UHD disponible de proveedores como Netflix y Amazon y le añadirá un nuevo nivel de detalle a películas de Blu-ray, juegos, contenido FHD y videos personales.

AOC presentará también su primer Android TV, el **AOC LD50V02S** de 50 pulgadas – es el primer producto de la marca AOC en usar esta nueva plataforma de TV inteligente. Igual que un teléfono inteligente, este Android TV descargará las aplicaciones directamente del Google Play Store. Los usuarios pueden buscar su contenido favorito o simplemente decirle al control remoto lo que quieren ver o el juego que quieren jugar. Igualmente la unidad se puede controlar mediante un teléfono inteligente compatible o un dispositivo compatible con Android Wear.

Completan la oferta de HDTV el AOC **LE50D5542** de AOC que le sigue los pasos al producto estrella de la compañía, el TV inteligente AOC **LE50D7840** presentado en 2014. Su pantalla de 50 pulgadas incluye sintonizador digital y reproduce imágenes con un nivel increíble de detalle y nitidez. Como es un TV inteligente, los usuarios pueden tener acceso a contenido de Netflix, YouTube, Facebook, FoxSports y muchas otras aplicaciones. Finalmente, el AOC **LE58D3140** de AOC es el televisor más grande de la compañía hasta la fecha – con una pantalla de 58 pulgadas y sintonizador digital. Equipado con dos entradas HDMI y una de USB, incorpora también bocinas de 10 watts.

Philips presenta sus productos para negocios

Con el objetivo de satisfacer necesidades empresariales y con énfasis en productividad y soluciones en pantalla digitales, el portafolio de productos comerciales de Philips ofrece soluciones para industrias tan diversas como el cuidado de la salud, diseño gráfico y entretenimiento. Para aumentar su productividad, el galardonado **Philips Brilliance Two-in-One (19DP6QJNS)** combina dos pantallas IPS de 19 pulgadas que ofrecen una vista casi ininterrumpida de 32 pulgadas. Asimismo su diseño ergonómico incluye una amplia gama de opciones de conectividad.

Asimismo, Philips le añade emoción a su familia de productos con su nuevo monitor de 34 pulgadas, **Philips Brilliance Curved UltraWide LCD Display (BDM3490UC)**. La unidad combina una pantalla ultra ancha con diseño curvo que atrae a los usuarios para una experiencia más intensa. La curva delicada de la pantalla, con resolución 3440 x 1440 (alta definición ultra ancha o UQHD) y una proporción cinematográfica panorámica de 21:9 envuelve al usuario en busca de una experiencia visual natural. Igualmente el producto incluye bocinas estéreo y tecnología MultiView que es ideal para proyectos complejos y multitareas.

Enfocado al profesional médico, el monitor de 27 pulgadas, **Philips Brilliance Clinical Review (C271P4QPJEW)** es perfecto para entornos de atención clínica diaria. Sus ajustes de imagen D proporcionan imágenes médicas con escalas de grises DICOM de forma coherente, su fuente de alimentación con certificación médica produce bajas emisiones y su carcasa anti microbios inhibe el crecimiento de bacterias para una seguridad mejorada, que cumple o excede las normas clínicas internacionales.

Como reemplazo a los anuncios impresos tradicionales, la señalización digital ofrece ahorros significativos y la flexibilidad de adaptar el mensaje a diferentes audiencias usando los últimos avances en tecnología. Ideal para el uso diario en locales como salas de espera, centros deportivos y restaurantes de comida rápida, EPI ofrece el **Philips BDL4620QL**. Por su parte, el **Philips BDL4254ET** encaja perfectamente en puntos de venta con operaciones continuas que demandan el mejor rendimiento.

Los visitantes al salón de exhibición de EPI en el Venetian Hotel podrán ver estos productos en acción.

Acerca de Envision Peripherals, Inc.

Envision Peripherals, Inc., es una subsidiaria de TPV con sede en América del Norte, que distribuye monitores y televisores de AOC y Philips mediante un acuerdo de licencia de marca. Al combinar las marcas Philips y AOC y el conocimiento de TPV en manufactura de pantallas, EPI utiliza un enfoque rápido y concentrado para ofrecer productos innovadores en virtualmente todas las aplicaciones de pantallas, incluyendo el hogar, la oficina y aplicaciones de pantalla comerciales. Sus productos incluyen pantallas de alta definición, monitores LCD y LED, televisores LCD y LED, computadoras todo-en-uno, monitores para negocios, monitores para juegos HD, y pantallas multifuncionales. Envision Peripherals, Inc. distribuye sus productos a través de minoristas en los Estados Unidos y América Latina.

###

Contacto con medios:



Agencia de PR AOC Colombia
Tel: (1) 434 2717 – 535 1673
E-mail: prensa@sypertec.co
Bogotá – Colombia