



AOC lanza monitor de 22” con diseño contemporáneo.

El monitor AOC F22 posee un diseño contemporáneo, elegante e innovador al alcance del consumidor

México – Enero 2010.- AOC, una de las marcas fabricantes de monitores más grandes en el mundo, presenta su nuevo monitor de 22 pulgadas AOC F22. Este nuevo producto es la solución ideal para aquellas personas que buscan la vanguardia en diseño y alta tecnología al mejor precio.

El AOC F22 cuenta con el botón de navegación de AOC en color plateado, todo en uno, que permite ajustar la configuración de la pantalla con un solo botón; así como su base patentada tipo columna que ofrece diferentes ángulos de inclinación para una mayor flexibilidad visual. Además, brinda 16.7 millones de colores de su panel de 8-bits con un tiempo de respuesta muy rápido de 5ms, y una tasa de contraste dinámico (DCR) de 30,000:1.

Con una pantalla ancha de 16:9, este monitor ofrece el desempeño y el diseño elegante que los consumidores esperan de las pantallas de hoy, pero a un precio que se ajusta a la realidad económica actual. El monitor AOC F22 le concede un estilo elegante a cualquier escritorio, ya sea en una recepción de hospital, hotel o dependencia gubernamental o queda perfecto en la oficina del hogar o en cualquier otra habitación, con un terminado en negro brillante y un innovador diseño contemporáneo.

Detalles y especificaciones del producto:

- Mac® PC/Windows, equipado con DVI-D y VGA Dsub Análogo
- Pantalla ancha de 16:9
- Resolución Máxima de 1920 x 1080
- Brillo: 300 cd/m²
- Ángulo de Visión: 170/160 grados.
- Tasa de contraste de 30,000:1 (dinámico)
- DDC/2B, DDC/CI de sólo enchufar y usar
- Tiempo de respuesta rápido de 5ms
- Navegación fácil de usar
- La parte del frente tiene un terminado en piano brillante
- Bajo consumo de energía (49 watts)

- Preparado para colocar en panel o pared.

“AOC siempre ha ofrecido pantallas accesibles que cuentan con lo último en diseño y tecnología de video. Sin embargo, mantener los precios bajos sin prescindir del desempeño o el estilo en estos tiempos tan difíciles se ha convertido en una tarea sumamente importante”, comenta María Garabato, Gerente de Mercadotecnia de AOC en México. “El F22 representa nuestra oferta para todos aquellos que buscan un monitor de pantalla ancha con diseño moderno y todas las especificaciones necesarias a un precio que se adapta a su bolsillo”, añade.

En este mes el monitor F22 ingresará al mercado mexicano. Con el lanzamiento de este producto, AOC demuestra una vez más por qué es una de las marcas líderes con el 25 por ciento del mercado global de monitores LCD.

* * *

Acerca de AOC

Los productos de AOC son producidos por el fabricante de pantallas más grande del mundo, TPV con sede en Hong Kong. Esta empresa ocupa el puesto #16 en la clasificación de “Las 100 Principales Compañías de Tecnología de la Información” global de *Business Week* del 2006. La marca AOC está a la vanguardia del mercado de pantallas de alta calidad y es reconocida constantemente por su desempeño avanzado, resoluciones más altas y sencillez para usar. Las pantallas AOC han sido idealmente diseñadas para oficinas pequeñas corporativas y uso del hogar. <http://www.tpvaoc.com.mx/> o <http://www.aoc.com>

Para mayor información.-

Ana García

Concepto Clave

5208 4432 – 5208 4366

anagarcia@cclave.com